

Colegio SAN JOSÉ DE CALASANZ Ikastetxea



Boletín nº 20 - Aldizkaria 20.zk. Diciembre/ Abenduak 2014



SAN JOSÉ DE CALASANZ ELEGIDO POR LA OCDE PARA EL PROYECTO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN EMPRENDIZAJE "ENTREPRENEURSHIP 360"



Las innovadoras metodologías de formación en emprendizaje que forman parte del proyecto "Emprender para aprender" utilizadas por este Centro de Formación Profesional santurtziarra, han sido elegidas para participar en el proyecto de innovación en emprendizaje "Entrepreneurship 360" que organiza y promueve la Comisión Europea a través del organismo OECD (Organización para Cooperación Económica y el Desarrollo). (Continúa en la pág. 5)



III Premio Nacional de Innovación Educativa. Pág. 11



El colegio galardonado con dos premios de Beldur Barik. Pág. 12



Abierto el plazo de admisiones para el curso 2015-2016 en las aulas de 1 y 2 años. Solicita una visita para conocernos.

UNA SEMANA "DE CINE"



Los alumnos de 1º de ESO han podido disfrutar este pasado mes de noviembre de una estancia de cuatro días en la Residencia de la BBK de Sukarrieta para realizar un proyecto de cine.

Durante su estancia aprendieron el proceso de grabación de una película: conocieron los elementos técnicos (cámaras, iluminación, sonido, guión...), eligieron localizaciones y finalmente grabaron un cortometraje titulado "FBI Sukarrieta". El tiempo les acompañó y pudieron disfrutar de una experiencia inolvidable.

EUSKARAREN NAZIOARTEKO EGUNA

Abenduak 3an, Lehen Hezkuntzako ikasleek Euskararen Nazioarteko Eguna ospatu zuten. Arratsaldean hainbat ekintza egin zituzten, baina zalantzarik gabe, Josu Bergara abeslariarekin izandako topaketa izan zen bereziena.



Abeslariari galderak egiteko aukera izateaz gain, berarekin abesteko aukera ere izan zuten. Benetan, izugarriko esperientzia! Eskerrik asko Josu eta hurrengora arte!



APRENDER EN LA CALLE



Nuestros alumnos de 2º ciclo de Infantil están trabajando en el cole sobre el pueblo, las calles, los servicios...y qué mejor manera de aprender que visitándolo. Así los de 5 años fueron a las dependencias de la Policía Municipal y aprendieron un montón de cosas sobre las actividades que allí se realizan.

Los de 4 años, acudieron al Ayuntamiento donde solicitaron un plano de Santurtzi para conocerlo mucho mejor. Y los de 3, recorrieron diferentes tiendas, fruterías... viendo que productos se venden en cada una de ellas. Unas jornadas muy gratificantes para todos.



Imagen del acto

DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA ¡Estamos con vosotr@s!

El día 16 de octubre, en el Colegio San José de Calasanz, celebramos un acto conmemorativo para todas aquellas personas que sufren esta enfermedad.

En dicho acto, organizado por los estudiantes de primero de Marketing y Publicidad colaboró todo el alumnado de formación profesional y formación para el empleo del centro.

Queremos agradecer a todos los participantes su colaboración, ya que sin ellos esta iniciativa no se podría haber realizado.

Mucho ánimo a todas esas personas que luchan día a día por seguir adelante. Podéis disfrutar del vídeo que el alumnado de marketing y publicidad creó para la ocasión en el siguiente enlace: http://youtu.be/G_X30Nu0pws

DONANDO SANGRE, DONANDO VIDA



El día 8 de octubre de 2014 se realizó la campaña de donación de sangre en el Colegio San José de Calasanz, en Santurtzi. Según fuentes de la organización de Osakidetza, gracias a todos vosotros hemos cosechado un nuevo éxito: 54 donaciones, de estas donaciones 31 fueron nuevas y hubo 6 ofrecimientos.

Desde Calasanz reiterar vuestro agradecimiento por esta desinteresada ayuda, tanto a los donantes como a los que lo intentaron y no pudieron.



VISITA A LA EXPOSICIÓN DE HIPERREALISTAS EN EL MUSEO BELLAS ARTES DE BILBAO



Los alumnos de 3º de ESO realizaron una salida cultural al Museo de Bellas Artes de Bilbao para visitar la exposición "Hiperrealismo 1967-2013" donde pudieron admirar una serie de cuadros que reflejan con gran realismo objetos y escenas de la vida cotidiana pintados a partir de fotografías.

Previamente los alumnos ya conocían parte de las obras expuestas pues cada uno había tenido que realizar un análisis y descripción de uno de los cuadros de la exposición. Además la guía tuvo el detalle de comentar todos los cuadros que ellos ya conocían.

CALASANZ IMPARTE DOS INNOVADORES TALLERES EN PRESTIK 14

"Creatividad a través de LEGO SERIOUS GAME y La búsqueda del ELEMENTO"

La participación del Colegio en la feria de empleo **Prestik 2.014** no sólo ha consistido en la visita de nuestro alumnado y su participación en conferencias y talleres. Además de eso, las innovaciones metodológicas del centro han tenido su espacio en esta feria orientada a fomentar el empleo de los jóvenes vizcaínos. Calasanz ha estado presente impartiendo dos innovadores talleres que han tenido una excelente acogida entre los estudiantes asistentes.



Los artistas Alberto Palomera y Rubén Santonja junto a Rafa Balparda.



Por un lado **Maribel Sánchez, Coordinadora de FP**, dinamizó el taller "**Cómo emprender con LEGO SERIOUS GAME**" orientado al desarrollo de ideas de negocio utilizando técnicas de creatividad en el desarrollo de las mismas. Por otro, Rafa Balparda, Responsable de Innovación y Orientación Laboral, abrió una ventana a la utopía a través del taller "**Encuentra trabajo y sé feliz. La búsqueda de El Elemento**". En dicha actividad, siguiendo la filosofía del gurú mundial en educación Ken Robinson, se presenta una sencilla metodología para que los jóvenes contemplan la posibilidad de ganarse la vida desarrollando una actividad que les apasione o les motive. Para ello se contó con la colaboración del prestigioso artista Alberto Palomera y la joven promesa y exalumno Rubén Santonja. Ellos mostraron el camino que les ha llevado a estar en "El Elemento".

Todo un bonito reto para los tiempos que corren.

SAN JOSÉ DE CALASANZ ELEGIDO POR LA OCDE PARA EL PROYECTO ENTREPRENEURSHIP 360



San José de Calasanz elegido por la OCDE para el proyecto internacional de innovación en emprendizaje "Entrepreneurship 360"
Los proyectos se han presentado en una conferencia en Postdam, Alemania

Las innovadoras metodologías de formación en emprendizaje que forman parte del proyecto "Emprender para aprender" utilizadas por este Centro de Formación Profesional santurtziarra, han sido elegidas para participar en el proyecto de innovación en emprendizaje "Entrepreneurship 360" que organiza y promueve la Comisión Europea a través del organismo OCDE (Organización para Cooperación Económica y el Desarrollo) San José de Calasanz participa en un proyecto de buenas prácticas a nivel europeo y ha sido elegido en un grupo de 20 centros europeos seleccionados por sus experiencias en formación emprendedora y que finalmente formarán parte de una publicación que difundirá la OCDE y que servirá de guía orientativa para toda Europa.

El proyecto presentado ha sido elegido entre más de 150 propuestas, de las que finalmente el comité evaluador ha elegido a las 20 más interesantes, tanto por su impacto en su área de influencia como por el grado de innovación en metodologías educativas, aspecto por el cual el colegio ha destacado en los últimos años, como recientemente reconoció una representante de Innobasque que visitó el Centro.

Será el único centro vasco representado en la publicación final.

La implantación de programas de apoyo al emprendizaje de forma sistemática para todo el alumnado de FP, no sólo con el objetivo de creación de empresas en las que emplear al estudiante, sino como instrumento para desarrollar las competencias transversales del alumnado, han captado el interés por este proyecto. Además dichas participaciones en la creación de empresas académicas ha venido acompañada por una lluvia de premios tanto a nivel local, municipal y autonómico lo que avala dicha metodología de aprendizaje.

La presentación de la publicación final objeto del proyecto europeo ha tenido lugar en Postdam, Alemania del 2 al 6 de noviembre, en unas jornadas internacionales sobre innovación en emprendizaje educativo.

BETI BIHOTZEAN



A zer nolako egonaldia pasatu garen Sukarrietan! Eta, gainera, izugarriko eguraldiarekin! Zer edo zer gehiago eska dezakegu? Ba bai, Barakaldoko Ibaibe eskola eta Bilboko Gabriel Aresti eskolarekin egon gara, eta guk pentsatutako helburu bat bete zen heldu bezain laster, hau da, neska-mutilen arteko harremanak sustatzea!!!

Horrez gain, Lurra proiektuan arigara, Jone eta Xabikemanda, eta esan beharrekoa denez, esango dut: ikaragarriko maisuak dauden Sukarrietan!! Haieiei esker, ikusi dugu korta eta ortua edota nola funtzionatzen den lurraren zikloa edo zein gozo dagoen guk egindako mamerlada, besteak beste. Zer esanik ez dago tailerrei buruz: sukaldaritza, pizzak egiten, argazkigintza, modu tradizionalan, ehungintza (erlaxatzeko modurik onena, batzuen ustez), zeramika, enkoadernaketa... Azken finean, gure helburu guztiak bete egin ziren: Alde batetik elkar ezugutu dugu, lagunak egin dituzte eta bizitza osorako oroimenak edukiko ditugu. Beste aldetik, lurrari buruzko informazioa hartzeaz gain, ikasleek aukera eduki dute praktketan jartzeko egun berberan.

DESAYUNOS SALUDABLES Y DIVERTIDOS



Aurten ere, jantokiko arduraduen EUREST enpresaren Sco-larest Tailerra eskeniko dugu.

Tailerrari hasiera eman diotenak, L.H.ko lehen eta bigarren mailakoak ikasleak izan dira, "Gosari osasungarria" ekimenarekin. Zenbait gomendio jaso dituzte gosalatzeko egokiak izan daitezkeen zenbait elikagairi buruz, geroago probatzeko aukera eman zaielarik.

Gosaria, esnea eta gailetak baino zerbait gehiago dela ohartu dira eta beste elikagai batzuk ere sartu daitezkeela jatordu hau egiteko, fruta eta yogurta besteak beste.

Olioz bustitako ogia izan da arrakasta gehien izan duen elikagai berria.

HALLOWEEN IN CALASANZ



As every year we celebrated our Halloween Party. We started taking part in the Assembly singing songs and poems. At playtime, we did Trick or treat eating delicious sweets with our friends and teacher. Later on, we went through the school sharing our sweets.

TXIMIPARK



Aurten Haur hezkuntzako 2. zikloko umeei Tximiparkean egon gara Snatutxun. Motxila eta bokata hartuta hara joan gara autobuses.

Lagunekin jolasteko aukera paregabea da. Txirristak, puzgariak, bolak, eskailerak, musika eta hainbat gauza primeran pasatzeko guztiok elkarrekin. Oso egun polita igaro genuen!!

UN AÑO MÁS CON DEMA FOMENTANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA

Por todos es sabida la apuesta del colegio en fomentar la cultura emprendedora de su alumnado a través de metodologías activas de aprendizaje.

Como cada año y siguiendo con esta línea, el alumnado de FP participa en la iniciativa organizada por DEMA consistente en crear ideas de Plan de Negocios.

Se han presentado un total de 75 proyectos de los cuales 10 han sido seleccionados para la defensa presencial.

Finalmente, 4 han sido seleccionados para elaborar el Plan de Negocios.



CALASANZ TAMBIÉN EN VIENA

El pasado día 6 de octubre recibimos la visita de Mariya Dzhengozova en representación de la consultora vienesa (3S Research Consulting) que está llevando a cabo un estudio de buenas prácticas para el CEDEFOP en el ámbito de programas internacionales de la Comisión Europea.

El centro le presentó sus proyectos ``estrella``:

- Emprender para aprender
- Hospital virtual
- Iruditu
- Calasanz Comunicación

Ese mismo día se organizó en el centro el taller de discusión en el que contamos con la asistencia y colaboración de:

- Ainhoa Rotaetxe (CONFEBASK)
- Leire Hormigo (IBERDROLA.S.A.)
- Natalia García (FUNDACIÓN NOVIA SALCEDO)

UN HOMENAJE A NUESTROS QUERIDOS MAYORES

El día 1 de octubre celebramos el Día Internacional de los Mayores. Animamos a todo el alumnado del Colegio a que participaran en hacerse un selfie con sus abuelos y abuelas o esa persona mayor que tanto cariño les da y la subieran al Facebook o Twitter junto con una dedicatoria para agradecerles todo lo que han hecho y siguen haciendo.

Queremos aprovechar para agradecer desde aquí a todo el mundo que participó y subió la foto dedicada.



ESPECIAL RASTRILLO SOLIDARIO



Es **NAVIDAD** y es época de **SOLIDARIDAD**. El colegio San José de Calasanz de Santurtzi también quiere aportar su grano de arena y lo hará el día 19 de Diciembre con la celebración de su tradicional Rastrillo Solidario. La cita en el Parque de Gernika es ineludible.

Se podrán adquirir juguetes, artículos del hogar, libros o bisutería. ... También se podrán adquirir productos creados por las cooperativas Ikasenpresa proyecto impulsado por el Gobierno Vasco y Tknika en el que está inmerso nuestro Centro.

El objetivo es recaudar fondos para ayudar a diferentes colectivos del municipio.

Se trata de un proyecto de Emprendizaje social impulsado por el alumnado del 2º curso del ciclo de grado superior de Integración Social en el que colaboran todo el alumnado y profesorado del Centro.

El alumnado del 2º curso de Marketing y Publicidad ha colaborado en la Gestión de tal importante evento con los impulsores del mismo apoyando en la generación de actividades paralelas al Rastrillo con el fin de concienciar e implicar a todos los habitantes de Santurtzi.



rastrillocalasanz.wordpress.com

Se han realizado actividades como:

Kilometro Solidario: recorrido de 1 km por Santurtzi.

Revaloriza tu calderilla: huchas solidarias.

Ahora ser solidario ¡es delicioso!: pintxo solidario en bares de la zona.

Fiesta ¡Momba! : fiesta solidaria.

Torneo de fútbol: torneo benéfico en San José de Calasanz.

Tortilla solidaria: venta de pintxos en el colegio.

Flan show: concurso de flanes. ¡Gana quien se lo coma mas rápido!

Selfie Mascota: concurso de "Selfies" con mascotas.

COOPERATIVAS

IKASENPRESA

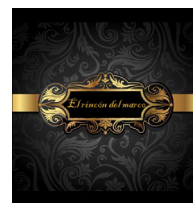
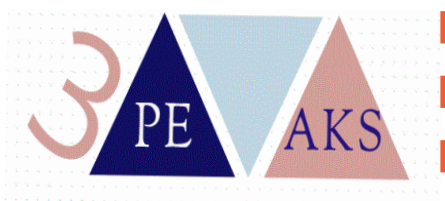


¡Apostando por el emprendizaje!

El Centro San Jose de Calasanz, promovido por TKNKA (Centro de Innovación para la Formación Profesional) y en su compromiso con el emprendimiento, un año mas se embarca en la aventura de la creación de Cooperativas fundadas y gestionadas por el alumnado de los segundos cursos de fp.

Proyecto Ikaempresa es un programa educativo que se desarrolla en torno a la creación de empresas escolares en las aulas. Este proyecto tiene entre sus objetivos acercar el mundo de la empresa al aula, potenciando el desarrollo de capacidades emprendedoras (creatividad, innovación, trabajo en equipo, toma de decisiones, iniciativa, liderazgo, compromiso y determinación, negociación, etc.), estimular el acercamiento a otras culturas y realidades sociales y promocionar la cooperación entre centros escolares.

Este año las cooperativas creadas son:



TALLER IKASENPRESA

APRENDIENDO A EMPRENDER

El día **3 de octubre, viernes**, gracias al apoyo de **TKNIKA** el colegio dió la bienvenida a los diferentes colegios de Bizkaia en una jornada relacionada con el programa "Ikasempresa". En la citada jornada se realizaron actividades dirigidas a animar a los jóvenes a embarcarse en la aventura de crear su propia empresa. Esta jornada se celebró de 09:00h a 14:00h y en ella los asistentes de diferentes centros educativos de Vizcaya pudieron disfrutar de dinámicas de grupo y talleres.



Se realizaron las siguientes actividades:

- Talleres de filosofía emprendedora.
- Dinámicas de grupo donde miembros de otros equipos expusieron y discutieron sus ideas de negocio.

Al finalizar la jornada todos los asistentes disfrutaron de un Lunch con diferentes aperitivos. San José de Calasanz apuesta por el emprendizaje.



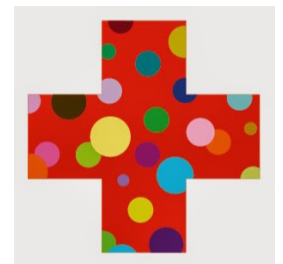
EL CICLO DE IMAGEN PARA EL DIAGNÓSTICO DONA SU PREMIO DEL CONCURSO BELDUR BARIK AL COLECTIVO IRIKICLOWN

Irikiclown es una asociación sin ánimo de lucro con sede en Bilbao. La forman un grupo de personas voluntarias,entusiasmadas con el Clown.

Su aportación consiste en realizar acciones a través del humor, la risa, la alegría, la ternura, la fantasía, la improvisación, el juego... la Colaboración a través del clown para atenuar el sufrimiento (dolor, ansiedad, estrés emocional, soledad...) de las personas hospitalizadas, de sus familias y del personal hospitalario. (Nuestras intervenciones se vienen realizando principalmente en el hospital de Cruces.)

Tratan de generar con su actividad un clima de alegría y cariño que ayude a elevar su estado de ánimo, conscientes de la importancia que esto tiene en los procesos de curación.

Una vez mas nuestro alumnado da muestra de su espíritu solidario. En este caso ha sido el alumnado del 2º Curso del Ciclo de Imagen para el Diagnóstico quienes han decidido donar la cuantía de su premio de Beldur Barik a este colectivo.



Emprender para Aprender : III Premio Nacional de Innovación Educativa de la Fundación GSD (Gredos San Diego)



El proyecto "Emprender para Aprender" ha sido galardonado con el 3º Premio a la Innovación Educativa a nivel Nacional por parte de la prestigiosa Fundación GSD (Gredos San Diego). Este proyecto, que ya ha representado al colegio en la Conferencia de Postdam, Alemania organizada por la OCDE entre los 20 mejores proyectos de educación emprendedora en Europa, recoge un galardón más, esta vez a nivel estatal, por parte de la fundación GSD.

Entre los objetivos de dichos galardones está fomentar la búsqueda y el desarrollo de métodos educativos innovadores que mejoren la docencia y faciliten el aprendizaje y fomentar el desarrollo de los valores y principios cooperativos y de trabajo en equipo, mejorando su conocimiento y difusión en todo tipo de centros educativos no universitarios.

La entrega del premio, valorado en 2.500 €, tendrá lugar en un acto oficial al que acudirán representantes del colegio en Madrid el 22 de enero de 2015.

Zorionak al Departamento de Innovación de San José de Calasanz, formado por Rafa Balparda (Coordinador de Innovación) , Raúl Setién (Dinamizador innovación FP) y Tere Monge (Dinamizadora innovación Educación Obligatoria), como impulsores de dicho proyecto

Entre los objetivos de dichos galardones está fomentar la búsqueda y el desarrollo de métodos educativos innovadores que mejoren la docencia y faciliten el aprendizaje y fomentar el desarrollo de los valores y principios cooperativos y de trabajo en equipo, mejorando su conocimiento y difusión en todo tipo de centros educativos no universitarios.



CHRISTMAS CARD

The students of 3rd grade of Primary have been working very hard in order to make Christmas Cards for their families and English kids.

As it is tradition, the British people send Christmas cards between the last week of November and the first of December to all their loved ones. Nowadays, almost a thousand million cards are sent.

As the students of San José de Calasanz are learning British culture, they make their own Christmas cards using everyday expressions for this time of the year. Then they went to the Post office and sent their cards to their families here and also to the other side of the British Channel.

ADVANCED ENGLISH

In order to address the learning needs of heterogeneous language students, San José Calasanz is also focusing on developing lessons for those students with a higher level of English. Via 'Arteztuz' we are giving students the chance of taking part in advanced English lessons in reduced groups with personalized attention. Our students are exposed to real English and we place emphasis on different native accents. They take part in , learn about current affairs and discuss them in class. Our aim is also to give them the opportunity to prepare for the Cambridge Examinations.



EL COLEGIO GALARDONADO CON LOS DOS PREMIOS BELDUR BARIK DEL AYUNTAMIENTO DE SANTURTZI

Sin Miedo a la violencia sexista, es el programa dirigido a los jóvenes, y su objetivo, es acompañar en la transformación de público y promover reflexiones y procesos de discusión junto con los jóvenes. El martes 25 de noviembre con motivo de este día se entregaron en el parque Gernika los premios a los ganadores. Fué el alcalde el encargado de entregar los galardones.



PRIMERA CATEGORÍA (12 a 17 años): CUARTO DE LA ESO DEL COLEGIO SAN JOSÉ DE CALASANZ CON EL VÍDEO "NO ME QUIERAS TANTO, QUIÉREME MEJOR".

SEGUNDA CATEGORÍA (18 a 26 años): CICLO DE IMAGEN PARA EL DIAGNÓSTICO DEL COLEGIO SAN JOSÉ DE CALASANZ CON EL VÍDEO "RESISTIRÉ".



Todo el alumnado 4º de la ESO y de los 2º cursos de Formación Profesional participó en dicha convocatoria presentando sus vídeos llenos de mensajes y contenidos que expresaban la actitud Beldur Barik.

TRAYECTORIAS EXITOSAS



Iker Cabezuolo Adame
28 años
Abogado
Licenciado en Derecho. Universidad de Deusto y Universidad de Lovaina (Bélgica)
Trabaja en CGC ASESORES. Barcelona

¿Cómo recuerdas tu paso por San José de Calasanz?

Con inevitable nostalgia. Los recuerdos son de todo tipo, pero lo que más llama mi atención no son aquellas imágenes del colegio que se van difuminando, sino, precisamente aquellas otras que, con la distancia, han ido cobrando nitidez. El trato familiar de todo el personal docente y el carácter profundamente vocacional de buena parte del profesorado, manifestado en una búsqueda continua de nuevas formas de motivación y aprendizaje me parecen, ahora, características perfectamente identificables del Colegio, que no creo que sean, ni mucho menos, asimilables a las de otros centros educativos.

El colegio para ti ya es un recuerdo, pero con la distancia de los años ¿qué valores aprendidos en Calasanz valoras más?

Por no hacer una enumeración eterna, destacaré solamente uno: la confianza en uno mismo, no solo para alcanzar los objetivos que uno se propone en la vida, sino también para querer ser lo que uno es y hacer lo que uno hace.

Una parte importante de tu formación la hiciste en el extranjero, en Lovaina. ¿Aconsejas que, como tú hiciste, los estudiantes se animen a estudiar en el extranjero a través de Erasmus? ¿Qué te aportó a ti?

La experiencia de salir fuera y experimentar el comienzo de una vida sin apoyos de amigos ni familiares, pero también sin las rémoras que todo

pasado supone, me parece esencial para la formación de cualquier persona.

Creo que cuanto más tiempo esté uno fuera y más alejado no solo física sino también culturalmente de su entorno, más beneficiosa será la experiencia. Ahora bien, lo fundamental es salir de ese ambiente cómodo en el que nos hemos criado: si ello va acompañado de un choque cultural relevante, mejor, pero lo importante es soltar la mochila (y también el abrigo) y experimentar, a cuerpo descubierto, la vida "sin aditivos".

¿Qué aspectos de tu formación te han sido de más utilidad en tu carrera profesional?

Además de lo ya comentado respecto a la confianza, lo cual es esencial para cualquier cosa que se haga, destacaría el especial cariño con el que se me inculcó la importancia no solo de la lengua, sino de todo el lenguaje, como herramienta básica en cualquier profesión y, muy especialmente, con aquellas que tienen un componente social.

¿Qué cualidades crees que debe tener un joven titulado para tener un empleo de calidad? ¿Qué aconsejarías a nuestros estudiantes?

Claramente destacaría la vocación: disfrutar con el trabajo es indispensable para crecer y mejorar; o, como mínimo, para estar a gusto con lo que uno hace y que ese estar a gusto sea lo que convierta el empleo en un empleo de calidad.

Iker, eres joven y emprendedor. Seguramente el comienzo de tu vida laboral no ha sido fácil. ¿Qué consejos darías a quienes terminan un Ciclo Formativo o un Grado universitario y quieren empezar a trabajar?

Que no dejen de formarse una vez finalizados los estudios y que busquen siempre la forma de destacar, no solo buscando hacer las cosas mejor, sino también con la imaginación, tratando de ver caminos o maneras de recorrerlos distintas de las de los demás.

Cómo ex alumno del Colegio. ¿Qué dirías a quienes hoy se sientan en los pupitres que un día tú ocupaste?

Que no dejen nunca de aprovechar el presente y las experiencias que solo se pueden vivir en los años de juventud y que después no volverán, pero que, al mismo tiempo, contemplan ese presente con una vocación de futuro; que lo que hagan, lo disfruten por el mero hecho de hacerlo, pero que traten de orientar esos actos hacia un planteamiento para el futuro.

¿Qué hizo el colegio para que hoy recuerdes con cariño tu paso por Calasanz?

Creo que, gracias al Colegio, he conseguido ser lo que he querido ser, pero, sobre todo y más importante, he aprendido a querer ser lo que soy.

ERASMUS: la aventura europea

La aventura europea ya se ha convertido en un clásico para nuestro alumnado y supone una excelente oportunidad de enriquecimiento personal y profesional. Además de realizar las prácticas en una empresa de otro país, tienen la oportunidad de conocer diferentes culturas, practicar otro idioma y vivir una experiencia única con el aval de una excelente organización por parte de los promotores CONFEBASK y AICE. Más información en:

www.sjcalasanz.com/calasanzjobcenter

PROGRAMA ERASMUS LEONARDO DA VINCI 2014/2015
FECHA LÍMITE 15 DE NOVIEMBRE

!!!Cursa tus prácticas en el extranjero y mejora tu futuro laboral!!!
¿EN QUÉ CONSISTE? **!!!SÓLO 2º CURSO!!!**
Estancia 13 SEMANAS en un país de la unión Europea que incluye:
Curso de preparación lingüística
Prácticas en empresa
Alojamiento
Viaje de ida y vuelta
Seguro

TU POSIBLE DESTINO
Inglaterra, Italia, Portugal, Francia, Alemania...
El candidato nunca puede elegir el país de destino.

CUANTÍA DE LA BECA
La cuantía de la beca se determina anualmente, en función de la aportación financiera del Programa ERASMUS/LEONARDO DA VINCI.

¡INSCRIPCIÓN ONLINE!
Apuntate y/o obtén información ON-LINE en:
www.sjcalasanz.com/calasanzjobcenter
(Pestaña superior ERASMUS/LEONARDO)
Para más información: orientacion@sjcalasanz.com

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPLEO

LEHEN AUKERA, ¡FÓRMATE EN LA EMPRESA!

El Centro está participando en el programa Lehen Aukera destinado a la contratación en prácticas de personas jóvenes en situación de desempleo y sin previa o escasa experiencia laboral en empleos relacionados con su titulación. Se trata de una iniciativa innovadora que pretende hacer un llamamiento a trabajar unidos con las empresas para conseguir más inversión, más oportunidades y más empleo.

Esta iniciativa innovadora da la oportunidad a jóvenes a pasar un primer periodo de formación en empresas. Varios alumnos y alumnas de nuestro centro han sido seleccionados entre las diferentes familias profesionales (Administrativa- Comercial, Sanidad y Servicios a la comunidad), tanto de grado medio como superior han podido acceder a este Programa. Con ello, se pretende responder a las necesidades planteadas en cuanto a Formación para el Empleo, apoyo a personas emprendedoras y el fomento al empleo.



EL ALUMNADO DE MARKETING Y PUBLICIDAD ACUDE AL VI FORO DE DERECHOS HUMANOS

El 18 de noviembre, los alumnos de marketing y publicidad del centro acudieron a la ETB a una conferencia sobre los derechos humanos en los medios de comunicación.

Los alumnos de primero de marketing acudieron al foro por la mañana mientras que los de segundo asistieron por la tarde.

En esta conferencia se trataron temas de gran importancia como el papel de la mujer en los medios de comunicación y la represión que sufren. Contamos con la presencia de grandes periodistas conocidas, las cuales nos pudieron transmitir la situación actual en los países en los que residen y han residido a lo largo de su profesión.



REPORTAJE DE EL CORREO SOBRE METODOLOGÍAS ACTIVAS



En el mes de octubre, el Correo mostró una vez más interés en las metodologías activas impulsadas por nuestro centro. Esta vez fue el alumnado de Marketing y Publicidad quienes ofrecieron realizar un taller de práctica de metodologías activas para ser immortalizados por un fotógrafo del citado diario.

DISEÑO DE UNA SEÑA DE IDENTIDAD

El alumnado de primer y segundo curso de Marketing y Publicidad ha colaborado con Formación para el empleo del Centro en el diseño de las carpetas que se entregan a los asistentes a cursos impartidos en el Centro en el ámbito de Formación Continua y Ocupacional. El alumnado de los mencionados cursos presentó de manera voluntaria diversos bocetos y finalmente se eligió el creado por la alumna Anthea Cabrera del 2º curso. Y el diseño yo lo puede encontrar materializado el alumnado de Formación para el Empleo.

¡Estupendo resultado!



www.sjcalasanz.com



C/. Hospital Bajo, 11 • 48980 SANTURTZI • Tel. 944613519 • Fax. 944937006



secretaria@sjcalasanz.com

