

## San José de CALASANZ <u>Ikastetxea</u>



Boletín nº 24 - Aldizkaria 24 zk. • Marzo/Martxoa 2016



### Excelente acogida de la oferta académica de iniciativa privada

#### Los tiempos avanzan, y el Centro San José de Calasanz avanza con ellos

La acogida que han tenido los diferentes cursos que, desde el Centro San José de Calasanz, se han ofertado con la fórmula de iniciativa privada ha sido excelente. Es un paso más en la forma de entender la formación de nuestro Centro que, tanto a nivel del Teleformación como a nivel Presencial, ha posi-

bilitado que las personas que así lo han deseado se formen en áreas tan dispares como la Tanatopraxia, el Crecimiento Personal, los Idiomas, el Ocio, etcétera, llegando incluso a ofrecer la posibilidad de conseguir un Certificado de Profesionalidad a través de la modalidad de Teleformación.

## La robótica entra en las aulas

#### Nuestro alumnado ya programa y construye robots con piezas de Lego

iNos han invadido los robots! iOh, no! Quizás el titular pueda llamarnos a engaño, pero lo cierto es que nuestro alumnado está disfrutando en el Aula de Tecnología ya que tienen la posibilidad de programar y construir robots -con piezas de Lego- conectándoles a ordenadores y consiguiendo que actúen de la manera en

que han sido programados. A través de este acercamiento a la robótica, aprenden a construir, investigan, miden, programan y crean. Además, cabe destacar que esta labor se realiza en equipo por lo que también aprenden a interactuar de manera cooperativa con el resto de sus compañeros y compañeras.





La ópera y la música clásica ya forman parte de las experiencias de nuestro alumnado.



Agentes 21, los guardianes, vigilantes de los hábitos de sostenibilidad.

Pág. 10 Pág. 11





















El Ministro con todos los premiados.

#### El Ministro de Educación entrega a San José de Calasanz Ikastetxea el premio del M.E.C.

El pasado 10 de marzo, en la Biblioteca Nacional de Madrid, en un acto oficial presidido por el Ministro de Educación, D. Íñigo Méndez de Vigo, se hizo entrega a nuestro Centro del Primer Premio Nacional a la Calidad e Innovación en Orientación Profesional por el proyecto "Coaching en competencias para la Excelencia Profesional"

que fue otorgado por el Ministerio de Educación. Representando al Colegio acudieron al evento el Director Javier Moratinos, y el responsable de Orientación Laboral y autor del proyecto, Rafael Balparda. También acudió al acto la representante de la Viceconsejería de FP, Begoña Arnaiz.

El proyecto presenta un enfoque

innovador con que se aborda la orientación laboral del alumnado en FP a través de metodologías modernas y procesos de evaluación de competencias personales y profesionales, técnicas de acompañamiento o "coaching". Se trata de que nuestro alumnado esté capacitado para guiar su futuro profesional en la Sociedad del S. XXI.



#### Nuestros "Erasmus" están ya en su país de destino

Como viene siendo habitual por estas fechas, nuestro alumnado más "aventurero" hace la maleta para disfrutar de una beca ERASMUS realizando sus prácticas en una empresa de un país europeo. Este año han sido 12 nuestros alumnos/as que han obtenido becas Erasmus / Leonardo da Vinci para efectuar sus prácticas en empresas de Europa en sendos proyectos impulsados por Confebask y AICE.

Viajarán a Portugal, Inglaterra, Italia y Chequia a realizar no solamente unas prácticas en empresas propias de su formación académica sino que para la mayoría, es la primera ocasión en la que estarán tanto tiempo lejos de su familia y amigos, hablando y trabajando en un idioma que no es el suyo, conociendo a gente de diferentes culturas y mentalidades. Todo un reto que, sin duda, les hará más

competentes, más abiertos y una experiencia que cada año más alumnos/ as quieren experimentar.

Además la representación académica es de lo más variado y acudirán alumnos y alumnas de casi todos los ciclos formativos tanto de Administración, Sanidad y Servicios Socioculturales y a la Comunidad. iOs deseamos todo lo mejor y disfrutad de la experiencia!







#### **Urratsbat: emprendizaje activo**

Crear una empresa no es tarea fácil; por eso, Calasanz se incorpora al programa de apoyo al emprendizaje real del Gobierno Vasco, URRATSBAT que opta por convertir a los centros en viveros e incubadoras de empresas. De esta forma, al intenso trabajo de sensibilización emprendedora que se realiza en el Centro, se completa con

una línea de asesoramiento y apoyo a todos aquellos valientes que deseen crear su negocio de una forma real y optar a ganarse la vida como empresarios.

Si los proyectos empresariales así lo requieren, los participantes del programa podrán también usar otras instalaciones, como talleres del centro para realizar los prototipos del producto en fase de estudio. El Centro ofrecerá una persona que realice labores de sensibilización y dinamización de proyectos empresariales. Se fija como objetivo apoyar y dinamizar toda aquella idea de negocio que tenga promotores/as dispuestos a llevarla a cabo en un futuro.

## Pinotxoren laguntzaz ikasten



Pinotxo hiru urteko gelan egon da. Pinotxoren laguntzaz, asko ikasi dugu, gorputz atalak, sentimenduak, hiztegi asko....Esperientzia ikaragarria izan da. Proiektua amaitzeko, ume bakoitzak bere Pinotxo sortu du.





#### Lurraskako egonaldia: errepikatzekoa!

Joan den otsailaren 25ean Lurraskako Ingurugiro Zentrora (Gernika ondoan) abiatu gara bi egun eta gau bat pasatzeko asmoz. Bertako giroa erabat euskalduna izan da. Animalia mota asko eta haien ezaugarriak ezagutu ditugu: zaldiak, txerriak, behiak, untxiak, orkatzak, oiloak... Pottoka batean igotzea ahaztezina izango da!

Ogia egin dugu gure aitite eta amamak egiten zuten bezala. Bai gozoak gure ogi puxkak! Janaria? Makarroiak, dilistak, salda, jakoboak, albondigak, txokolatezko bokata... guztia gozogozoa.

Diskotekan giro alaian gorputza mugitu dugu... gaurko eta betiko kanten erritmoa jarraituz. Osasun ohiturak ez ditugu ahaztu; hala nola, eskuak garbitu jan aurretik eta hortzak garbitu otordu bakoitzaren ostean. Honekin batera eta autonomoak garelako, maletak guk prestatu ditugu, mahaiak guk garbitu ditugu eta erratza pasatzea ere gure lana izan da.

Eguraldia azkenean nahiko ona izan da. Esandakoagatik eta elkarbizitzagiroa oso polita izan delako... hau bai errepikatzeko egonaldia!

Egonaldi honetan Lehen Hezkuntza umeek bizipena 5 urteko umeeelkarbanatzea OSO atsegiizan da; hurrengo urtean haien jolas eta patio ikaskideak izango direnak ezagutzeko aukera izan dute.

Hurrengo ikasturtean esperientzia errepikatuko dugu, udaberrian ahal bada, eguna luzeagoa eta eguzkitsuagoa denean.









#### El alumnado de 1º de Marketing y Publicidad supera el DESAFÍO E.S.I.C.

Como es habitual en la metodología de aprendizaje del Centro, es nuestro objetivo acercarnos a la realidad laboral de cada uno de los ciclos para que nuestros alumnos/as puedan tener una experiencia práctica ligada a su futuro profesional. En esa línea, los alumnos/as de 1º de Marketing y Publicidad participaron en un concurso de emprendizaje organizado por una de las escuelas de marketing más prestigiosa a nivel estatal, la Escuela Superior de Investigación Comercial, más conocida como E.S.I.C. Dicho concurso llamado "Desafío E.S.I.C." pretende incidir en la importancia del marketing en el emprendizaje. A lo largo de un proceso de simulación el alumnado ha tenido la oportunidad de idear, crear e impulsar una idea de negocio, reforzando especialmente los aspectos relacionados con el marketing.

En la imagen aparecen sonrientes con el reconocimiento que esta prestigiosa Escuela de Marketing les ha enviado y que puede suponer un excelente valor añadido a su titulación. iZorionak a todos/as ellos/as!



El Colegio ha establecido un programa formativo en colaboración con el Ayuntamiento de Santurtzi, en concreto con la Oficina de Turismo en un programa impulsado y coordinado por el Gobierno Vasco sobre

El centro ha cedido el aula para realizar la primera sesion de dicho programa. Han asistido 16 personas que representan otros tantos locales relacionados con la hosteleria de Santurtzi. Arantza de Garay acudió al Centro representando la Oficina de Turismo de Santurtzi.

#### Communicative interactions with **European schools**

The students of 2nd and 5th grade of Primary have been recording videos in the last two weeks to introduce themselves. These videos are going to be sent to Salisbury Road Primary School, which is located in Plymouth, England. They are also going to send us their videos to meet them and their school. This is a great opportunity to create more meaningful learning experiences by providing our students real live communicative interactions.

San José de Calasanz is also collaborating with other European schools through the eTwinning project.



#### **Alumnos** emprendedores de la ESO visitan la empresa Vicinav

Los alumnos de ESO que participan este curso en el programa de emprendizaje "Egin eta Ekin" han tenido la oportunidad de visitar la empresa Vicinay que produce cadenas y accesorios para la industria naval. Allí fueron muy bien recibidos y pudieron conocer el proceso de fabricación de la única fábrica en Europa que actualmente produce cadenas para la industria naval y petrolera.

En febrero fueron dos jóvenes emprendedoras, Ainara Baguer e Izaskun Urbaneta, las que nos visitaron en el Colegio y nos explicaron cómo había logrado crear su empresa de pasta ecológica. Nos contaron con entusiasmo cómo había logrado poner en marcha su empresa, recuperar molinos y elaborar la pasta con trigo ecológico.

Estas visitas se inscriben dentro del programa y tiene como objetivo inculcar el espíritu emprendedor de nuestro alumnado, que en abril tendrá que presentar sus inventos e ideas de negocio gestados durante este curso.





#### Robótica en el Aula de Tecnología

Este curso los robots han entrado en el Aula de Tecnología y los alumnos ya programan y construyen robots con piezas de Lego, conectándolos con motores y sensores a un ordenador para que actúen de la manera que

se les han programado. A través de la robótica aprenden a construir modelos de máquinas y animales, programan acciones y comportamientos, miden distancias en centímetros y velocidad en rotaciones, investigan cómo funcionan las máquinas y crean y cuentan historias. De esta manera con la robótica aprenden, crean y se divierten mientras trabajan de forma cooperativa con sus compañeros y compañeras de equipo.

#### **Theatre in English** for children in **Portugalete**

The students of Infant school have been today to theatre to watch "The vain little mouse". All the children have had a lot of fun. They have sung a lot of songs and learned plenty new things. Later, at school, they have talked about all they have learned, which has been a lot, and they have become the protagonists of this lovely story.





#### Santurtzitik Agate Deunari abesten

Joan den otsailaren 4an Agate Deunari abestu diogu. Santurtziko kaleak izan dira ezenatokia. Amaitzeko, ikastetxean, Haur Hezkuntzarekin kantatu dugu. Eskerrak eguraldia lagungarria izan dela... Hau bai giro alaia!









#### Feria Ikasenpresa Eibar: 16 cooperativas representan al cole

Como en los últimos cursos, IKA-SENPRESA, el programa de formación emprendedora estrella de TKIKA (Centro para la innovación de la FP) ha comenzado con fuerza en nuestro Centro. Son cinco los ciclos formativos de segundo que están participando en el programa y en el que han creado ya 16 cooperativas educativas. Además

de todas las nociones básicas para crear y gestionar una empresa, con el programa **Ikasenpresa** de TKNIKA se pretende que el alumnado tenga la oportunidad de poner en práctica y desarrollar toda una serie de competencias transversales y emprendedoras que les van a resultar muy útiles a estos jóvenes tanto si crean su propia

empresa, como si trabajan por cuenta

En este primer trimestre, los casi 150 alumnos/as de San José de Calasanz participantes, acudieron en febrero a la mayor feria del emprendizaje vasco en Eibar representando a nuestro Centro de una forma excepcional con sus 16 cooperativas educativas.









#### **ARTeguna** iSolidaridad y arte de la mano!

El 19 de febrero, Santurtzi se llenó de arte y cultura con el objetivo de recaudar fondos para la Asociación N.E.N. (Niños Enfermos de Neuroblastoma, un tipo de cáncer infantil). Este evento solidario estuvo enmarcado en el contexto del Día Internacional Contra el del Cáncer Infantil que se celebra el 15 de febrero y se recaudaron 1.500€.

ARTeguna es fruto de la iniciativa del alumnado de 2º curso de Grado Superior de Marketing y Publicidad de nuestro Centro. Ellos/as fueron los/as encargados/as de gestionar el evento de principio a fin (gestión de espacios, diseño de cartelería, página web, acciones de relaciones públicas y difusión etc.) con la ayuda del profesorado. Para más información: http:// arteguna.es/

Durante este día. desde los más pequeños hasta los más mayores disfrutaron de diferentes actividades culturales y artísticas (cuentacuentos, obras de teatro, danza, música, exposiciones etcétera) aportando su granito de arena para ayudar a los niños que padecen neuroblastoma.

Todos los artistas que actuaron en ARTeguna lo hicieron de forma altruista y los espacios utilizados también fueron cedidos de forma gratuita. Sin su gran colaboración y el trabajo realizado por el alumnado del ciclo de Marketing y Publicidad este evento no hubiera sido posible.

La asociación NEN (Niños Enfermos de Neuroblastoma), a la que se donaron los 1.500€ recaudados del evento, agrupa a familiares de niños afectados. El objetivo de esta Asociación es informar a los afectados de los avances científicos y colaborar y estimular, a nivel económico y social, en la investigación encaminada a la cura de la enfermedad.



Tal y como se indicaba en los billetes, el día 5 de febrero a las 12.00 horas, despegó desde el frontón de SAN JOSE DE CALASANZ el avión 2016 en nuestro Centro. Gracias a

prestaron toda su amabilidad para que el viaje fuera de su agrado.

Desde los niños más pequeños de Infantil, los grupos de Primaria y un grupo de la ESO, todos pasearon muy bien organizado, el día acompañó y las familias pudieron disfrutar mucho.

Enhorabuena al equipo docente y a sus estupendos alumnos y familias inolvidable. iHasta el próximo viaje!







#### San José de Calasanz con las mujeres

El 8 de marzo. Día Internacional de la Mujer, se realizó un proyecto conjunto a través de Youtube en el que participó todo el alumnado de primeros ciclos de Formación Profesional. Cada ciclo escogió a una mujer representativa de este día (alguien relacionado con su profesión, con la sociedad. con la familia, etcétera) y grabó un vídeo explicando dicha elección bajo el lema "San José de Calasanz con las mujeres". De esta forma reivindicamos la importancia de este día y de aquellas 146 mujeres que el 8 de marzo de 1908 fallecieron en una fábrica textil de Nuevo York por culpa de un incendio

provocado, mientras protestaban por sus lamentables condiciones de trabaio. Se pueden visualizar los vídeos en el canal de Youtube del Colegio.

Además, Ana Pizarro, una fotógrafa, bloguera y modelo de tallas grandes de 22 años que rompe con los estereotipos de la "típica" modelo. ofreció una charla al alumnado de 1º de Administración y Finanzas y a 1º de Marketing y Publicidad sobre su experiencia emprendedora como mujer en el mundo de las bloggers de moda. Le agradecemos muchísimo su colaboración con el Centro en este día tan especial para todas las mujeres.



#### Gincana de empleo en la Fundación **Novia Salcedo**

La Fundación Novia Salcedo organizó en el edificio Yimby de Bilbao, una innovadora "Gincana de empleo" en la que se hacía participes a los jóvenes de qué "obstáculos" y cómo, deberán superar para encontrar el empleo de sus sueños. En una jornada en la que

reinó el buen ambiente, las clases de 2º de Marketing y 2º de Administración y Finanzas acudieron al evento y representaron excelentemente al Colegio. Participaron activamente en la obtención de su "passport" hacia un empleo de calidad.

#### Zabalketa visita la clase de **Integración Social**

Pilar Osonoz, miembro del equipo de Zabalketa en proyectos de cooperación al desarrollo y concretamente, en defensa de los derechos de la mujer en Bolivia, visitó el Colegio y ofreció una charla sobre sus principales líneas de trabajo.

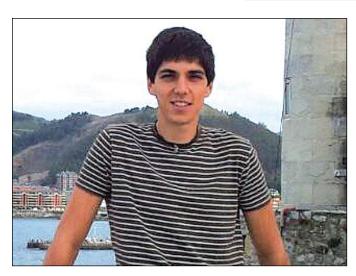
Los alumnos/as de primero de Integración Social aprovecharon la visita de la experta Pilar para resolver un reto de cooperación al desarrollo en Bolivia y analizaron el marco comparativo entre la mujer boliviana y la vasca. Una de las actividades más significativas fue una videoconferencia skype con Bolivia para la difusión de este proyecto que están llevando a cabo.



#### **Primera** Jornada de **Emprendimiento**

Los Ciclos de Administración y Finanzas y Marketing y Publicidad, tanto primeros como segundos, han asistido y participado en la jornada que ha tenido lugar en el claustro centenario de la Universidad de Deusto. Han tenido la oportunidad de conocer de manos de los expertos/as qué beneficios dejan los programas de emprendizaje tanto en personas que montarán su empresa como en quien se incorpore a empresas por cuenta ajena. También han podido visitar una feria de empresas creadas por programas de emprendizaje de DEMA.







#### La formación dual crece en San José de Calasanz

Este es el cuarto curso académico en el que diversos alumnos/as de ciclos formativos de Formación Profesional cursarán el 2º curso de su titulación trabajando en una empresa tras haber firmado un contrato de trabajo. Lo que inicialmente se llamó HEZIBI, y que ahora todos conocemos como FP DUAL, se acerca a lo que va hace años todos conocíamos como "Prácticas en Alternancia" e incluso los más antigüos del lugar confunden con las antigüas escuelas de maestría de las grandes empresas siderometalúrgicas que sembraron la Margen Izquierda en el siglo pasado.

La FP Dual consiste en alternar trabajo en la empresa con formación en el Colegio. Todo ello debidamente coordinado y supervisado por el Gobierno Vasco y en el que tienen especial importancia el papel de las empresas que acogen a un alumno/a con un porcentaje de jornada máxima de 75%. Mientras trabaja aprenderá su profesión y para completar todos aquellos conocimientos técnicos que la empresa no aporta o son indispensables para

su formación, acuden al Centro hasta completar su jornada lectiva.

Durante el curso académico 2015-16 han sido 8 alumnos/as de Ciclos Formativos de Grado Superior los que se han acogido a esta oportunidad formativolaboral. El 100% de los estudiantes que participaron en los cursos anteriores. continúan trabajando en las empresas a las que se incorporaron, lo que demuestra la utilidad de esta modalidad impulsada desde la Viceconsejería de FP como apoyo al empleo de los jóvenes titulados en Formación Profesional.



Pasa den hilabetean, urtarrilak 26, DBHko 3. Mailako zenbait ikas-lek Euskalduna Jauregira joateko deitutako operaren entsegu pregeneralaz gozatzeko eta Euskalduna

delakoa erakutsi zien ikasleei, alde eta abeslariak ikusteko aukera izan







#### Agentes 21, vigilantes de los buenos hábitos en favor de la sostenibilidad

Los Agentes 21 son un grupos de niños y niñas que se ocupan de vigilar que funcione todo lo relacionado con la sostenibilidad en el Colegio. Así, controlan el buen uso de los servicios, el consumo responsable de papel, el reciclaje en las clases. Asesoran en el hamaiketako, se preocupan por el medio ambiente, nos recuerdan constantemente la importancia de controlar la luz y el agua

y muchas cosas más. Los Agentes 21 tienen su agenda muy ocupada. No sólo se encargan de estas actividades en Primaria sino que además fomentan los buenos hábitos en Secundaria y en Ciclos Formativos.

Muchas tareas de gran responsabilidad tienen nuestros agentes pero gracias a ellos, todo va mucho mejor. iÁnimo compañeros!



El pasado 8 de marzo, los alumnos dieron al Palacio Euskalduna para conocer mejor a la BOS (Orquesta

donde los músicos pueden ensatrumentos y les fueron mostrados de percusión, explicándoles el oride cada uno.

Pero, sin duda, lo más llamativo

#### Certificado de **Profesionalidad** en Actividades de Venta

El Centro San José de Calasanz colabora con Serinfor para ofrecer a su alumnado del curso Certificado de Profesionalidad en Actividades de Venta los conocimientos necesarios acerca los TPV (Terminales Punto de Venta), sus funciones (pagos, cobros, descuentos, promociones, funciones auxiliares, control de stock), los elementos que componen un TPV y nociones básicas de funcionamiento.

Además, este alumnado ha realizado una actividad de señalética perteneciente al módulo de Animación y presentación del producto en el Punto de Venta. El obietivo del proyecto era la señalización de zonas comunes del Centro con un único material: los vinilos de colores. Han seleccionado el laboratorio y su pasillo, los servicios de mujeres y hombres contiguos y la zona infantil con unos decorados marinos. El resultado ha sido muy visual y no han pasado inadvertidas ninguna señal.

Se trata de una de las actividades que engloba el módulo en el que han trabajado además sobre el empaquetado decorativo y sobre todo lo relacionado con las zonas del punto de venta y las acciones de animación para incentivar las ventas en un comercio.

#### Donación a Cáritas de 2.500 euros del Rastrillo Solidario

Los alumnos de 2º de Integración Social decidieron donar 2.500 euros de lo recaudado en el Rastrillo Solidariopara el proyecto Giltza de Cáritas "Acompañamiento a personas sin hogar". Giltza es un Servicio para la incorporación Social de Personas Sin Hogar, intervención basada en una atención personalizada, integral y continuada, para conseguir la mayor autonomía en el sujeto, la mejora de sus condiciones de vida, la adaptación a los diferentes contextos de su desarrollo y la superación de sus dificultades.

# Miércoles 4 de Mayo a las 17:30 horas JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

Maiatzak 4, Asteazkena. Ordua 17:30 ATEAK ZABALIK JAURDUNALDIA

